

PRESSEMITTEILUNG

eCommerce-Komplettlösung setzt Kundenwünsche um

ALZURA FLOWERS erweitert Bereich Eventfloristik

Kaiserslautern, 30.07.2024: Die eCommerce-Komplettlösung ALZURA FLOWERS erfreut sich bei Floristen weiterhin großer Beliebtheit. Besonders geschätzt werden die Möglichkeiten der Eventberatung, die eine individuelle und umfassende Kundenbetreuung ermöglicht. Aufgrund der großen Nachfrage wurde der Bereich Eventfloristik deutlich ausgebaut, um den Floristen noch mehr Möglichkeiten bei der Planung und Durchführung von Events zu bieten.

"Die Erweiterung unserer Eventberatung ist eine direkte Folge des Feedbacks unserer Kunden. Wir sind stolz darauf, Floristen noch mehr Werkzeuge an die Hand zu geben, um ihre Kreativität und Professionalität bei der Eventplanung voll auszuschöpfen", so Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

Im erweiterten Bereich erleichtern benutzerfreundliche Formulare und eine integrierte Rückruffunktion der Software den Kunden die Kontaktaufnahme und sorgen dafür, dass keine Anfrage unbeantwortet bleibt. Die Software ermöglicht eine effiziente Planung und Verwaltung von kostenlosen Erstgesprächen, so dass potentielle Kunden optimal beraten werden können. In der Shoplösung können die Floristen weiterhin Referenzen hinterlegen und gleichzeitig kostenpflichtige Gutscheine für verschiedene Beratungstermine anbieten. Damit wird sichergestellt, dass die Floristen für die zeitintensive Eventberatung eine faire Vergütung erhalten. Einen weiteren Mehrwert bietet die Möglichkeit, exklusive "VIP"-Beratungen, z.B. für die Hochzeitsplanung, anzubieten. Die Software erleichtert die Organisation und Dokumentation von individuellen Terminen und speziellen Kundenwünschen.

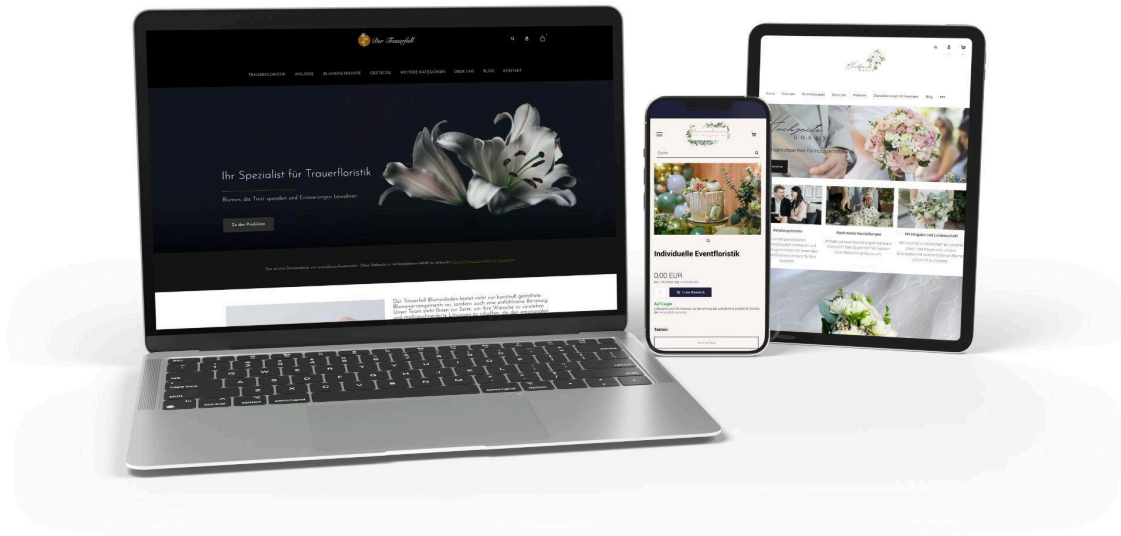


Floristen können mit Hilfe der Software für jede Veranstaltung individuelle Blumenarrangements erstellen, die genau auf die Wünsche der Kunden abgestimmt sind. Die Tools der Software optimieren die Eventplanung in allen Aspekten, von der Auswahl der Blumen bis hin zur Logistik.

Marketing-Starterpaket für die Online-Welt

Mit dem Kauf einer fertigen Website inklusive Onlineshop für das Blumengeschäft machen Floristen einen wichtigen Schritt in Richtung digitale Präsenz. Die Umstellung auf den Online-Verkauf ist erfahrungsgemäß eine spannende, aber auch herausfordernde Zeit. Damit das Online-Geschäft erfolgreich starten und sich entwickeln kann, bietet ALZURA FLOWERS den Shop-Betreibern jetzt ein Marketing-Starterpaket an. Mit diesem Paket erhalten die Floristen ein Set an Werbemitteln für das stationäre Geschäft, um den neuen Online-Shop zu bewerben und die Online-Filiale zu pushen. Das Marketing-Starterpaket enthält maßgeschneiderte Werbemittel, die speziell auf die Bedürfnisse von Floristen zugeschnitten sind. Von Visitenkarten über Aufkleber bis hin zu Aktionsflyern sorgt ALZURA FLOWERS dafür, dass die Kunden auch offline auf den neuen Online-Shop aufmerksam werden.

ALZURA | FLOWERS



Bildunterschrift: ALZURA FLOWERS bietet maßgeschneiderte Dienstleistungen an



Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA FLOWERS
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060