



PRESSEMITTEILUNG

Blumenverkauf im digitalen Zeitalter

ALZURA FLOWERS mit innovativer Fotodatenbank für Floristen

Kaiserslautern, 27.05.2024: Für Blumenhändler und Floristen ist die visuelle Präsentation ihrer Produkte entscheidend, um Kunden anzusprechen und ihr Interesse zu wecken. Die eCommerce-Komplettlösung ALZURA FLOWERS bietet eine umfangreiche Fotodatenbank, die speziell auf die Bedürfnisse der Floristikbranche zugeschnitten ist. Mit der ALZURA FLOWERS Fotodatenbank entfällt für Floristen die Notwendigkeit, eigene Fotoshootings zu organisieren oder Fotografen zu engagieren. Stattdessen bietet die Datenbank Zugriff auf professionelles Bildmaterial, das ohne Lizenzgebühren genutzt werden kann - eine deutliche Reduzierung von Aufwand, Zeit und Kosten.

"Unsere Fotodatenbank bietet unseren Kunden die Möglichkeit, aus einer Vielzahl von Bildern auszuwählen und diese je nach Bedarf einzusetzen. So können sie ihren Online-Auftritt individuell gestalten und Bilder unkompliziert austauschen", erklärt Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

Im unternehmenseigenen ALZURA-Fotostudio werden hochauflösende 360°-Produktfotos automatisiert erstellt. Floristen finden hier bereits eine große Auswahl an Sträußen und Pflanzen inklusive Produktdaten vordefiniert und einsatzbereit. Ein monatliches Update der professionellen Produktfotos sorgt für eine stets aktuelle und vielfältige Auswahl.

Die sorgfältig ausgewählten Bilder der Datenbank decken ein breites Spektrum an Motiven und Stilen ab und spiegeln verschiedene Jahreszeiten, Trends und Anlässe wider.



Die Kunden profitieren von der Nutzung lizenzfreier Stockfotos, die ohne zusätzliche Lizenzkosten verwendet werden können, was eine erhebliche Zeit- und Ressourcenersparnis bedeutet. Die Bilder können einfach heruntergeladen und je nach Bedarf verwendet werden, ohne zusätzliche rechtliche Hürden.

Die ALZURA FLOWERS Bilddatenbank zeichnet sich zudem durch eine benutzerfreundliche Medienverwaltung aus, die eine effiziente Organisation und Verwaltung der Bilder ermöglicht.

Für Floristen, die bereits andere Softwarelösungen oder einen eigenen Onlineshop nutzen, besteht die Möglichkeit, gegen eine monatliche Gebühr ausschließlich auf die hochwertigen Bilder zuzugreifen - ohne Shoplösung.

Kostenloser Fotoservice

ALZURA FLOWERS bietet einen kostenlosen Fotoservice an, um die Datenbank kontinuierlich zu erweitern. Kunden können ihre Produkte einsenden, um professionelle 3D-Aufnahmen und hochwertige Produktfotos zu erhalten. Bei größeren Projekten ab 100 Produkten kommt der hauseigene Fotograf direkt vor Ort und macht die Aufnahmen. Diese von ALZURA erstellten Fotos stehen allen Nutzern in der Datenbank zur Verfügung.

Darüber hinaus haben Floristen die Möglichkeit, eigenes Bildmaterial, wie z.B. selbst fotografierte Sträuße oder Bilder von Veranstaltungen, in ihren Shop einzubinden.

Dieses Material bleibt exklusiv für den jeweiligen Floristen und ist nicht Teil der allgemeinen Datenbank.

ALZURA | FLOWERS



Bildunterschrift: ALZURA FLOWERS mit spezieller Fotodatenbank für Floristen



Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA FLOWERS
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060